



ANA REBELO

Perfil Profissional

Ana Rebelo é CEO da empresa Theritage.

Com 20 anos de experiência em gestão e consolidação de operações internacionais, direção de média e consultoria, trabalha na gestão das empresas que dirige, criando equipas para o desenvolvimento e crescimento em mercados específicos.

Reconhecida na área social pelo seu papel ativista, é autora (e dinamizadora) da campanha “Ativar a Inclusão de crianças com deficiência”, da criação do “Dia Nacional da Inclusão”.

Autora do livro e do blogue “A mãe da Maria”.

Formação

Ana é Licenciada em Ciências da Comunicação, com especialização em Marketing.

É certificada internacionalmente na área de Marketing e Omni- Channel.

É formadora certificada, com foco nas áreas de “Executive Leadership” e “Advanced Sales Skills”.

Experiência relevante

Tem desenvolvido a sua carreira profissional em empresas multinacionais na direção de média da Sojormédia Capital, em plataformas tecnológicas como Country Manager da Bodaclick Internacional, e no mercado de luxo como consultora na Lisbon Shopping Destination e como Country Manager na Quintessentially.